



Pan Jerzy Kotłęga
Radny Województwa Zachodniopomorskiego

Odpowiadając na wniosek Radnego Jerzego Kotłęgi zgłoszony podczas XXVIII Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 29.10.2013 r., przedstawiam informację nt. działań podejmowanych przez Zarząd Województwa w celu promowania i wspierania przedsiębiorczości zachodniopomorskich podmiotów gospodarczych.

Samorząd Województwa dostrzega potrzebę wspierania i promowania przedsiębiorczości zachodniopomorskich podmiotów gospodarczych. Kierunki wsparcia znajdują odzwierciedlenie w zapisach dokumentów strategicznych województwa. Należą do nich:

- Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego w celu strategicznym Wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania wskazuje na potrzebę wzrostu innowacyjności gospodarki, wspierania współpracy przedsiębiorstw i rozwoju przedsiębiorczości oraz wspieranie wzrostu eksportu,
- Regionalna Strategia Innowacji Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2011-2020 wskazuje kierunek nowej polityki regionu do kreowania innowacyjnej marki regionu. Jednym z trzech celów strategicznych tego dokumentu jest *Rozwój specjalizacji regionalnych w oparciu o endogeniczny potencjał województwa*,
- Strategia Rozwoju Gospodarki Morskiej w Województwie Zachodniopomorskim do roku 2015 kształtująca dotychczasową politykę morską województwa zachodniopomorskiego

Przygotowując się do nowej perspektywy finansowej 2014-2020, mając na uwadze uwarunkowania absorpcji funduszy Polityki Spójności, biorąc pod uwagę swoje mocne strony i względne atuty oraz obszary rokujące szanse na trwały wpływ inwestycji, Samorząd Województwa wytypował 5 obszarów wyróżniających nasz region jako obszary regionalnych specjalizacji. Należą do nich:

- biogospodarka - oparta o naturalne zasoby regionu i jego potencjał gospodarczy oraz naukowo-badawczy,
- działalność morską i logistyka - w tym technika morską, branża, która jest mocno osadzona w regionie, ale która musi odpowiadać na współczesne wyzwania,
- przemysł metalowo-maszynowy - w regionie przybywa firm z tego sektora, zwiększa się oferta parków przemysłowych, dodatkowym atutem są cenne doświadczenia związane z przemysłem okrętowym,
- usługi przyszłości - dynamicznie rozwijająca się branża ICT, a także instytucje otoczenia biznesu, czy przemysły kreatywne,
- turystyka i zdrowie - wykorzystanie zasobów przyrodniczych i dorobku kulturowego, jak również położenia geograficznego.

Pragnę jednocześnie wskazać, iż wszelkie prace, usługi i inwestycje zlecane są przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.).

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Zarządzania Strategicznego

ul. Ks. Kardynała S. Wyszyńskiego 30, 70-203 Szczecin, tel. +48 91 44 11 171, fax +48 91 48 81 015
e-mail: wzs@wzp.pl, www.wzp.pl, www.rpo.wzp.pl



W roku 2012 i 2013 w trybie zapytania o cenę Biuro Gospodarki WTGiP zleciło wykonanie dwóch analiz finansowych. Pierwsza dotyczyła wykonania usługi dotyczącej kompleksowej oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej uzdrowisk wraz z opracowaniem perspektyw ich działalności na lata 2013-2015, druga wykonania usługi doradczej w zakresie analizy finansowej polegającej na wycenie na dzień bilansowy wartości udziałów Województwa Zachodniopomorskiego posiadanych w spółkach Przewozy Regionalne Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Port Lotniczy Szczecin – Goleniów Sp. z o.o. z siedzibą w Głewicach. W pierwszym przypadku zapytanie skierowano do czterech zachodniopomorskich podmiotów gospodarczych (Kancelaria Biegłych Rewidentów „PROFIT” Sp. z o.o., Kancelaria Audytorska M.P., Kancelaria Biegłego Rewidenta P.N., Biuro Podatkowe, Audytorskie „DORADCA”), w drugim natomiast do ośmiu (Kancelaria Biegłego Rewidenta P.N., „IN-PLUS” Biuro Audytorsko-Rachunkowe, ZARR S.A., KARR S.A., Biuro „Bilans” K.S., Kancelaria Biegłych Rewidentów „Profit” Sp. z o.o., Biuro Rachunkowe i Audytorskie Doradca Sp. z o.o., Kancelaria Audytorska EKB M.P.).

Po dokonanej analizie złożonych ofert Biuro Gospodarki WTGiP zarekomendowało w obu przypadkach ofertę zachodniopomorskiego wykonawcy Kancelaria Biegłego Rewidenta P.N. ze względu na najniższą ofertę cenową.

Na wykonanie ww. usług w zakresie analizy finansowej w pierwszym przypadku zaplanowano kwotę 19.000 zł, a zrealizowano za 12.300 zł, natomiast w drugim przypadku zaplanowano 20.000 zł, a zapłacono 9.840 zł.

Zarząd Województwa powierza lub wspiera realizację zadań publicznych województwa w zakresie wspomaganie rozwoju gospodarczego i rozwoju przedsiębiorczości w Województwie Zachodniopomorskim poprzez organizację otwartego konkursu ofert, przeprowadzanego corocznie w oparciu o przepisy ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010r., Nr 234, poz. 1536 ze zm.).

W treści ogłoszenia Otwartego Konkursu Ofert jasno zdefiniowane są podmioty mogące uczestniczyć w konkursie, tj.: *W konkursie mogą uczestniczyć podmioty, o których mowa w art. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie - realizujące zadania statutowe w zakresie wspomaganie rozwoju gospodarczego i rozwoju przedsiębiorczości na terenie Województwa Zachodniopomorskiego*”.

W latach 2009-2013 w budżecie Województwa Zachodniopomorskiego zaplanowano środki w wysokości 464.800,00 zł z przeznaczeniem na realizację powyższych zadań. W wyniku przeprowadzonych otwartych konkursów ofert 19 beneficjentów z terenu województwa zachodniopomorskiego otrzymało dotacje w łącznej kwocie 356.640,00 zł. Jak wynika z poniższego zestawienia, w kolejnych latach planowane są zwiększone środki w budżecie Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji z przeznaczeniem na realizację powyższych zadań, co jest uzasadnione zwiększającą się co rok liczbą podmiotów składających oferty w ramach otwartych konkursów.

2009 rok:

Otwarty Konkurs Ofert został ogłoszony na podst. Uchwały Zarządu nr 192/09 z dnia 19 lutego 2009r.

W budżecie WTGiP na rok 2009 zaplanowano kwotę 64.900 zł z przeznaczeniem z przeznaczeniem na realizację zadań publicznych z zakresu wspierania przedsiębiorczości.

Na konkurs zostały złożone oferty przez cztery podmioty z terenu województwa.

Zarząd Województwa przyznał dotacje w wysokości 57.000 zł, w tym:

1. Zrzeszenie Podmiotów Gospodarczych w Złocieniu - XI Zachodniopomorskie Targi Wystawiennicze „Złocieniec 2009” – wysokość dotacji 15 000 zł.
2. Zachodniopomorska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Szczecinie - Warsztaty techniczne „Nowe linie fryzur na lato 2009” oraz seminarium szkoleniowe „ABC przedsiębiorczości-prawa i obowiązki wynikające z zatrudnienia pracowników” – wysokość dotacji 15 000 zł.
3. Północna Izba Gospodarcza w Szczecinie - Forum Gospodarcze „Gmina dla Inwestora” – wysokość dotacji 12 000 zł.
4. Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych w Białogardzie - IX Regionalne Targi Gospodarcze - Białogard 2009 – wysokość dotacji 15 000 zł.

Na dotacje w 2009 r. wydatkowano kwotę w wysokości 45.000 zł, gdyż jeden z podmiotów wnioskujących, Północna Izba Gospodarcza ze Szczecina, zrezygnował z realizacji zadania przed podpisaniem umowy.

2010 rok:

Otwarty Konkurs Ofert został ogłoszony przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 27 kwietnia 2010r. na podstawie Uchwały Zarządu Nr 651/10. W budżecie WTGiP na rok 2010 zaplanowano kwotę 64.900 zł z przeznaczeniem na realizację zadań publicznych z zakresu wspierania przedsiębiorczości.

Na konkurs zostały złożone oferty przez dwa podmioty, którym Zarząd Województwa zlecił realizację zadań publicznych na łączną kwotę w wysokości 55.940. zł., w tym :

1. Zrzeszenie Podmiotów Gospodarczych w Złocieńcu – dotacja w wysokości 25.000 zł,
2. Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych w Białogardzie – dotacja w wysokości 30.940 tys. zł

Na dotacje w 2010r. wydatkowano kwotę w wysokości 55.940 zł.

Rok 2011:

Otwarty Konkurs Ofert został ogłoszony na podst. Uchwały Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego Nr 212/11 z dnia 17 lutego 2011r.

W budżecie WTGiP na rok 2011 zaplanowano kwotę 75 000 zł z przeznaczeniem z przeznaczeniem na realizację zadań publicznych z zakresu wspierania przedsiębiorczości.

Na konkurs wpłynęły oferty od pięciu podmiotów.

Zarząd Województwa zlecił realizację zadań publicznych na łączną kwotę w wysokości 64.000 zł, w tym:

1. Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych w Białogardzie – kwota dotacji - 34.000 zł
2. Izba Rzemieśnicza Małej i Średniej Przedsiębiorczości – kwota dotacji - 30.000 zł

Uchwałą Nr 1745/11 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 25.10.2011r. przydzielona została dotacja w wysokości 6.700 zł dla Stowarzyszenia Kreatywni dla Szczecina w Szczecinie z przeznaczeniem na realizację Konferencji „Zachodniopomorski Biznes Społecznie Odpowiedzialny”.

Na dotacje w 2011r. wydatkowano kwotę w wysokości 70.700 zł.

Rok 2012:

Otwarty Konkurs Ofert został ogłoszony przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 19 stycznia 2012r. na podstawie Uchwały Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego nr 55/12.

W budżecie WTGiP na rok 2012 zaplanowano kwotę 75 000 zł z przeznaczeniem z przeznaczeniem na realizację zadań publicznych z zakresu wspierania przedsiębiorczości.

Na konkurs wpłynęły oferty od dziewięciu podmiotów.

Zarząd Województwa zlecił realizację zadań publicznych na łączną kwotę w wysokości 75.000zł, w tym :

1. Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych w Białogardzie – kwota dotacji w wysokości 18,900 zł
2. Forum Turystyki Regionów w Szczecinie – kwota dotacji w wysokości 10,500 zł,
3. Zachodniopomorska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Szczecinie – kwota dotacji w wysokości 17,100 zł.
4. Izba Rzemieśnicza Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Szczecinie – kwota dotacji w wysokości 13,500 zł.
5. Izba Rzemieśnicza Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Szczecinie – kwota dotacji w wysokości 15.000 zł.

Na dotacje w 2012r. wydatkowano kwotę w wysokości 75.000 zł.

Rok 2013:

Otwarty Konkurs Ofert został ogłoszony przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w dniu 05.02.2013r. na podstawie Uchwały Zarządu WZ nr 175/13.

W budżecie WTGiP na rok 2013 zaplanowano kwotę 110.000 zł z przeznaczeniem na realizację zadań publicznych z zakresu wspierania przedsiębiorczości.

Na konkurs złożone zostały oferty przez trzynaście podmiotów.

Zarząd Województwa zlecił realizację zadań publicznych na łączną kwotę w wysokości 110.000zł, w tym :

1. Stowarzyszenie Grupa Progress, Szczecin – dotacja w wysokości 14.100 zł
2. Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych, Białogard – dotacja w wysokości 20.000 zł
3. Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa, Koszalin - dotacja w wysokości 11.000 zł
4. Zachodniopomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o., Szczecin - dotacja w wysokości 10.000 zł
5. Izba Rzemieślnicza Małej i Średniej Przedsiębiorczości, Szczecin – dotacja w wysokości 14.900 zł
6. Izba Rzemieślnicza Małej i Średniej Przedsiębiorczości, Szczecin – dotacja w wysokości 40.000 zł

Na dotacje w 2013r. wydatkowano kwotę w wysokości 110.000 zł.

Wsparcie przedsiębiorczości odbywa się również poprzez Centrum Obsługi Inwestora (COI), utworzone w styczniu 2005 roku w wyniku podpisania listu intencyjnego przez Zarząd Województwa oraz Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (PAIiIZ), jest jednym z szesnastu partnerów regionalnych PAIiIZ w kraju. Nadrzędnym celem powołania COI jest zapewnienie kompleksowej obsługi przedsiębiorców zagranicznych zainteresowanych bezpośrednimi inwestycjami w Regionie.

W tym celu COI nie tylko współpracuje z PAIiIZ przy obsłudze projektów inwestycyjnych, ale również prowadzi samodzielnie obsługę inwestorów, którzy zgłaszają się bezpośrednio do Centrum.

Zadania COI można podzielić na trzy główne obszary:

- 1) Obsługa projektów inwestycyjnych;
- 2) Promocja potencjału inwestycyjnego Regionu;
- 3) Poprawa oferty inwestycyjnej Województwa.

W ramach poszczególnych obszarów, zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, prowadzone są następujące działania:

Ad. 1)

- udzielanie zainteresowanym podmiotom informacji w zakresie uwarunkowań prawnych i gospodarczych w procesach inwestycyjnych, w tym doradztwo inwestycyjne, wsparcie i doradztwo w procesie pozyskiwania optymalnej lokalizacji inwestycyjnej,
- współpraca z inwestorem już pozyskanym dla Regionu, polegająca na kompleksowej pomocy doradczej w ramach prowadzenia działalności gospodarczej oraz rozbudowy projektów inwestycyjnych (tzw. aftercare);

Ad. 2)

- organizowanie, współorganizowanie i uczestnictwo w przedsięwzięciach promocyjnych, takich jak targi, giełdy nieruchomości, seminaria, konferencje itp.,
- aktywne poszukiwanie inwestorów,
- inicjowanie i wspieranie działań proinwestycyjnych, w szczególności poprzez pozyskiwanie środków finansowych na takie działania,

- uczestnictwo w inicjatywach i programach, w tym współfinansowanych ze środków UE, mających na celu promocję walorów inwestycyjnych Województwa Zachodniopomorskiego oraz działań proinwestycyjnych w Województwie Zachodniopomorskim,
- współpraca z zainteresowanymi podmiotami i organizacjami w zakresie działań proinwestycyjnych, w tym z placówkami dyplomatycznymi RP za granicą oraz obcych państw w Polsce, regionami partnerskimi, samorządami gospodarczymi;

Ad. 3)

- tworzenie, obsługa i administrowanie bazy danych ofert inwestycyjnych w Województwie Zachodniopomorskim,
- analiza potencjału inwestycyjnego, w tym bieżące dokonywanie analiz w zakresie pozycji konkurencyjnej i atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego,
- doradztwo i organizowanie szkoleń w zakresie systemów wspierania oraz dostępnych instrumentów finansowych skierowanych do inwestorów oraz samorządów terytorialnych, w zakresie: korzyści z inwestowania w specjalnych strefach ekonomicznych, parkach przemysłowych lub wolnych obszarach celnych, korzyści oferowanych przez samorządy lokalne (gminy, powiaty) - zwolnień podatkowych, ulg, dofinansowania z powiatowych urzędów pracy, itd., możliwości partycypacji w programach finansowanych ze środków UE,
- uczestnictwo w tworzeniu Regionalnego Programu Operacyjnego.

W grudniu 2009 r. zarząd Województwa Zachodniopomorskiego podjął decyzję o przystąpieniu do projektu systemowego Ministra Gospodarki w ramach Poddziałania 6.2.1 Wsparcie dla sieci Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE) Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013. Oznacza to, że na terenie Województwa Zachodniopomorskiego powstało Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE), w ramach istniejącego już Centrum Obsługi Inwestora.

Projekt utworzenia Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE) jest odpowiedzią na potrzeby środowiska eksporterów wynikające z braku dostępu do kompleksowych usług informacyjnych w zakresie eksportu oraz prowadzenia inwestycji poza granicami kraju. Rozproszona informacja na temat możliwości eksportowych, a także trudności z pozyskaniem usługi odpowiedniej jakości po przystępnej cenie, to główne bariery w rozwoju polskich przedsiębiorstw, szczególnie małych i średnich, które w strukturze podmiotowej gospodarki są najliczniej reprezentowane.

Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów gwarantuje:

- wsparcie na poziomie regionów, działających w ramach jednolitych standardów i procedur, rozpoznawalnych przez przedsiębiorców jednostek dysponujących informacją gospodarczą o rynkach międzynarodowych,
- dostęp przedsiębiorców do informacji z zakresu rynków międzynarodowych, propagowany poprzez prowadzone kampanie promocyjne w kraju,
- zmniejszenie kosztów wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne,
- zintegrowanie informacji z zakresu eksportu i inwestowania poza Polską, bliższą współpracę regionów z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji przy ambasadach RP za granicą,
- większy wpływ na kreowanie postaw proeksportowych i proinwestycyjnych wśród przedsiębiorców.

OPIS ZREALIZOWANYCH DZIAŁAŃ w 2013 r.

1. Działania pro-eksport: udzielono 373 usług informacyjnych;
2. Działania pro-biz: udzielono 36 usług informacyjnych;
3. Zorganizowano w ramach Poddziałania 1.3.2 RPO WZ misje gospodarcze do:
 - Chin w 2012 r.;
 - Kazachstanu 2013 r.;
 - Danii 2013 r.

4. Zlecono wykonanie analiz rynkowych w ramach Poddziałania 6.2.1 PO IG pt.:
 - „Kapitał społeczny jako kluczowy czynnik atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego”;
 - „Potencjał eksportowy Województwa Zachodniopomorskiego dla sektora IT/ICT”;
 - „Potencjał eksportowy Województwa Zachodniopomorskiego dla sektora drzewno-meblarskiego”.
5. COIE wzięło udział w targach:
 - CeBIT 2013 r.;
 - CIFIT w Xiamen (ChRL).
6. Zorganizowano konferencje, seminaria, spotkania informacyjne, wizyty studyjne:
 - współorganizowano konferencję dla eksporterów nt. biogospodarki;
 - współorganizowano konferencję „Greenfield Open 2013 – Potencjał Inwestycyjny Pomorza Zachodniego”;
 - przeprowadzono seminarium inwestycyjne dla belgijskich przedsiębiorców pt. „Jak stworzyć przyszłość w Polsce?”;
 - współorganizowano w Danii seminarium gospodarcze pt. „POLAND Why not?” poświęcone możliwościom inwestycyjnym w Polsce, na przykładzie Województwa Zachodniopomorskiego;
 - zorganizowano spotkania informacyjne dla firm zatytułowane: „Eksport szansą rozwoju przedsiębiorstw”. W spotkaniach wzięły udział firmy z klastra Metalika, IT/ICT, Zachodniopomorskiego Klastra Przemysłów Kreatywnych;
 - COIE zaangażowane było w organizację Forum Samorządowego (3-4 czerwca 2013) - spotkanie przedstawicieli samorządów, naukowców i przedsiębiorców. Na forum przeprowadzono dyskusje na temat barier rozwoju przedsiębiorczości, w tym internacjonalizacji;
 - zorganizowano spotkanie z przedstawicielami regionu Skania (Invest in Skone) w celu nawiązania kontaktów z przedsiębiorcami zainteresowanymi różnymi formami eksportu na rynek skandynawski;
 - przeprowadzono wizytę studyjną do Szwecji dla przedstawicieli Województwa Zachodniopomorskiego oraz zachodniopomorskich przedsiębiorców, która miała na celu prezentację nowoczesnych technologii w dziedzinie zrównoważonej energetyki;
 - przeprowadzono wizytę studyjną duńskich przedsiębiorców zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej w Województwie Zachodniopomorskim.
7. Działania promocyjne:
 - prowadzono ścisłą współpracę z kilkunastoma Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji;
 - dystrybuowano broszury informacyjne o rynkach oraz broszury dla eksportera;
 - przygotowano informację o regionie do biuletynu WPHI w Rio de Janeiro;
 - opracowano treść broszury dla inwestorów dot. województwa zachodniopomorskiego;
 - zlecono TVP realizację, wyprodukowanie oraz wyemitowanie cyklu 6 reportaży telewizyjnych pod tytułem „Po obu stronach Bałtyku”, które promowały ofertę inwestycyjną regionu Pomorza Zachodniego jako dobre miejsce dla biznesu skandynawskiego;
 - rozpoczęto prace polegające na doradztwie eksperckim w zakresie przygotowania kampanii promocyjnej, mającej na celu wykreowanie pozytywnego wizerunku Województwa Zachodniopomorskiego jako regionu atrakcyjnego pod względem zarówno inwestycyjnym jak i turystycznym;
 - przygotowano katalogi inwestycyjne gmin i powiatów Województwa Zachodniopomorskiego;
 - zorganizowano „II Regaty Inwestorów – Investors’ Mini Race 2013”.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Olgierd Geblewicz